



شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی ، بازاریابی ، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

پروموشن اینتراکتیو توسط انواع کیوسک

همراه با هوش مصنوعی توصیه گرا

مناسب برای مجتمع‌های تجاری ، فرهنگی ، ایونت ، نمایشگاه و ...

شرکت یکتانگار (خلاق - دانش بنیان)



شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی ، بازاریابی ، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۳۰۵

معرفی شرکت :

شرکت یکتانگار اولین شرکت دانش بنیان و خلاق فعال در حوزه دیداری و شنیداری با ده ها لوح ، تندیس و تقدیرنامه از شرکتها ، ارگانها ، سازمانها و... مفتخر است طرح " پروموشن اینتراکتیو توسط انواع کیوسک " را با مزایا و امتیازات جهت پروموشن و تبلیغات در (نمایشگاهها ، همایش ها ، فستیوال ها و جشنواره ها) معرفی نماید . چرا که در بازار رقابتی امروز ایده ها ، طرحها و خلاقیت نو باعث دیده شدن بیشتر و تاثیرگذاری دو چندان روی مشتری خواهد شد .

کارفرمایان و برگزارکنندگان میتوانند از سیستم پروموشن اینتراکتیو همراه با کیوسک های اینتراکتیو ما برای هر چه بهتر دیده شدن و جذب بیشتر مخاطب شوند و این یکی از مزایای این سیستم میباشد که باعث ارزش افزوده نمایشگاه ها ، همایش ها ، فستیوال ها و جشنواره ها و ... می گردد .



شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

خدمات پروموشن اینتراکتیو :

خدمات "پروموشن اینتراکتیو" ممکن است به تکنیک‌هایی اشاره داشته باشد که شرکت‌ها برای جذب، انگیزه بخشیدن و به چالش کشیدن مشتریان از طریق تعامل مستقیم استفاده می‌کنند. این تکنیک‌ها عموماً به دنبال ارائه تجربیات جذاب و فلاقانه هستند که بر تعامل کاربران تأکید دارند.

خدمات پروموشن اینتراکتیو می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- ۱- بازی‌های تعاملی و مسابقات
- ۲- واقعیت افزوده و واقعیت مجازی
- ۳- بازاریابی تعاملی از طریق شبکه‌های اجتماعی
- ۴- نمونه‌سازی تعاملی
- ۵- پروموشن‌های مملی مبتنی بر موقعیت

در نهایت، هدف از پروموشن اینتراکتیو ایجاد یک تعامل معنی‌دار و مافظت‌پذیر با مشتری است، که در نهایت به افزایش درک برند، ترغیب به خرید و ایجاد وفاداری برند کمک می‌کند.

Yekta group : 021-48312000





شرکت مبلغان یکتاگرا
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵



Yekta group : 021-48312000



شرکت مبلغان یکتاگرا
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

۱- بازی‌های تعاملی و مسابقات:

شرکت‌ها ممکن است بازی‌های آنلاین یا مسابقات را برای جذب مشتریان و افزایش تعامل با برند خود برگزار کنند.

۲. واقعیت افزوده و واقعیت مجازی:

با استفاده از تکنولوژی‌های واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)، شرکت‌ها می‌توانند تجربیات تعاملی و فراگیری برای مشتریان ایجاد کنند که به آن‌ها امکان می‌دهد به طور مستقیم با محصولات یا خدمات تعامل داشته باشند.

۳. بازاریابی تعاملی از طریق شبکه‌های اجتماعی:

شرکت‌ها می‌توانند از پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی برای ایجاد تعاملات مستقیم با مشتریان استفاده کنند، از جمله از طریق پست‌های تعاملی، پرسش و پاسخ زنده، ویدئوها و برنامه‌های هواداری.

۴. نمونه‌سازی تعاملی:

برخی شرکت‌ها از نرم‌افزارهای تعاملی برای ایجاد نمونه‌های مجازی از محصولات خود استفاده می‌کنند، که به مشتریان امکان می‌دهد قبل از خرید با محصول تعامل داشته باشند.

۵. پروموشن‌های مملی مبتنی بر موقعیت:

شرکت‌ها می‌توانند از تکنولوژی موقعیت مکانی برای ارائه پروموشن‌ها و تخفیف‌های خاص به مشتریان که در مکان‌های خاصی قرار دارند، استفاده کنند.



شرکت مبلغان یکتانگار

بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات

با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

هوش مصنوعی توصیه گرا (کیوسک ها)

۱. تجربه‌های شفصی‌سازی شده:

هوش مصنوعی می‌تواند داده‌های کاربران را بررسی و تحلیل کند تا تجربه‌های شفصی‌سازی شده و مرتبط ارائه کند. این می‌تواند شامل پیشنهادات موصول، تبلیغات هدفمند، یا پروموشن‌های خاص کاربر باشد.

۲. چت‌بات‌ها و معاونان صوتی:

چت‌بات‌ها و معاونان صوتی مبتنی بر AI می‌توانند با مشتریان تعامل داشته باشند، سوالات آن‌ها را پاسخ دهند، محصولات یا خدمات را توصیه کنند، و حتی کمک به فرآیند خرید کنند. این ابزارها می‌توانند پروموشن‌های اینتراکتیو را ۲۴/۷ پشتیبانی کنند.

۳. تجزیه و تحلیل پیشرفته داده‌ها:

AI می‌تواند مقدار زیادی از داده‌های مشتری را جمع‌آوری، تحلیل و فهم کند. این اطلاعات می‌تواند شرکت‌ها را در برنامه‌ریزی و اجرای کمپین‌های پروموشنی اینتراکتیو و شفصی‌سازی شده کمک کند.

۴. تجربه واقعیت افزوده:

تکنولوژی‌های هوش مصنوعی می‌توانند تجربیات واقعیت افزوده (AR) را بهبود بخشند. برای مثال، اپلیکیشن‌های خرید که با استفاده از AI به کاربران اجازه می‌دهند تا محصولات را در محیط واقعی خود "پیش‌نمایش" دهند قبل از خرید.

۵. پیش‌بینی رفتار مشتری:

هوش مصنوعی می‌تواند الگوهای مشتری را شناسایی و رفتار آن‌ها را در آینده پیش‌بینی کند. این اطلاعات می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا پروموشن‌های خود را بهتر هدفمند کنند. این روش‌ها می‌توانند به شرکت‌ها کمک کنند تا تعاملات پروموشنی خود را با مشتریان بهبود بخشند، بهتر با آن‌ها ارتباط برقرار و نتایج مثبت‌تری را در بازاریابی دیجیتال خود ببینند.



شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

کیوسکهای اینتراکتیو فتو بوس ای آر - جهت عکاسی بصورت واقعیت افزوده (AR):

با نصب این کیوسکها تعاملیمی توانید در هر مکانی از جمله سالنها، رویدادها، نمایشگاه و... با هر کارکتری بصورت واقعیت افزوده (کارکتر انیمیشن یا واقعی) عکس بگیرید و به ایمیل خود ارسال و یا عکس رنگی تمویل بگیرید.

مانند: عکاسی با سلبریتی ها، فوتبالیست ها، خوانندگان و... که شما فکر شو می کنید.

اجاره یا رنت بصورت روزانه: تماس بگیرید

قیمت بصورت روزانه: تماس بگیرید

تولید ممتوای واقعیت افزوده: تماس بگیرید

نصب و راه اندازی: تماس بگیرید

اپراتور: تماس بگیرید

حمل و نقل: تماس بگیرید

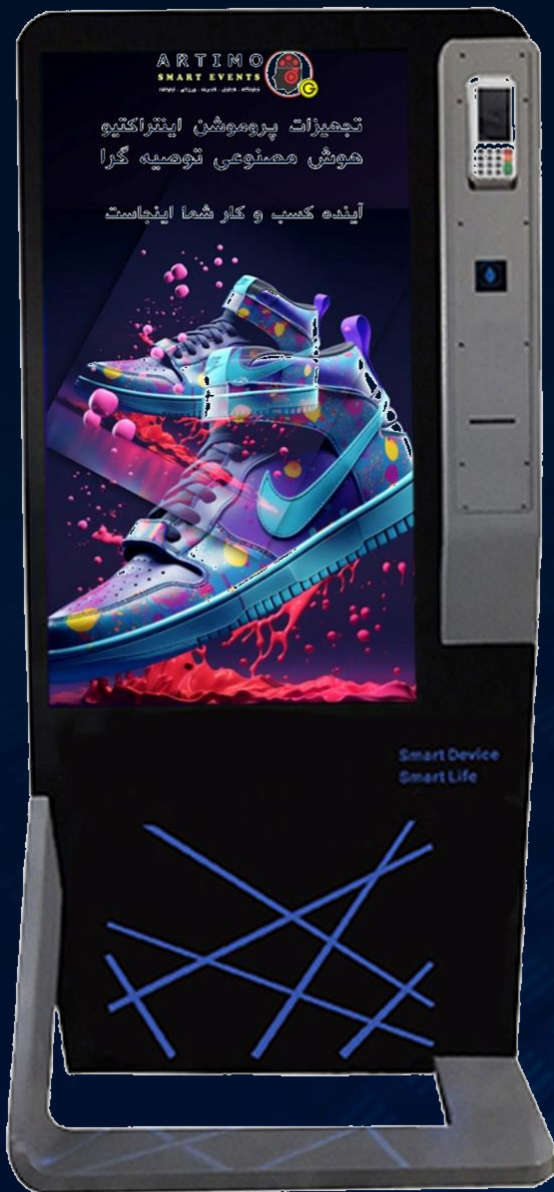




شرکت مبلغان یکتاگرا

بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات

با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵



کیوسکهای اینترکتیو اپراتور مجازی – (دارای اپراتور با هوش انسانی و مصنوعی):

با نصب کیوسکهای اینتراکتیو یا تعاملی اطلاع رسانی با اپراتور مجازی شما قادر خواهید بود مدعین یا مراجعین خود را کنترل و به آنها راهنمایی کنید و به نیازهای آنها پاسخ نمائید. این کیوسکها دارای امکانات مجری مجازی یا مصنوعی، تلفنی، نقشه، VR، تصویر کنفرانس، گالری تصاویر، ارتباطات، شبکه مجازی و سایر ...

اجاره یا رنت بصورت روزانه : تماس بگیرید

قیمت بصورت روزانه : تماس بگیرید

تولید محتوای واقعیت افزوده : تماس بگیرید

نصب و راه اندازی : تماس بگیرید

اپراتور : تماس بگیرید

محمل و نقل : تماس بگیرید



شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

کیوسکهای پروموشن اینتراکتیو تبلیغاتی و اطلاع رسانی – (تبلیغات بهمراه فروش) :

با نصب کیوسکهای اینتراکتیو در کلیه رویدادها، نمایشگاهها و هر مکانی بصورت تکرار یا تعاملی تبلیغات خود را به عموم مردم نمایش دهید و با توجه به تعاملی بودن این کیوسکها شما می توانید کالا یا خدمات مورد نظر خود را بصورت آنلاین بهمراه نمایش قیمت و مشخصات هر کالا یا خدمات به مخاطب خود ارائه نمایید. این کیوسکها می توانند هم بصورت عکس و هم فیلم تبلیغاتی خدمت رسانی نمایند.

اجاره یا رنت بصورت روزانه : تماس بگیرید

قیمت بصورت روزانه : تماس بگیرید

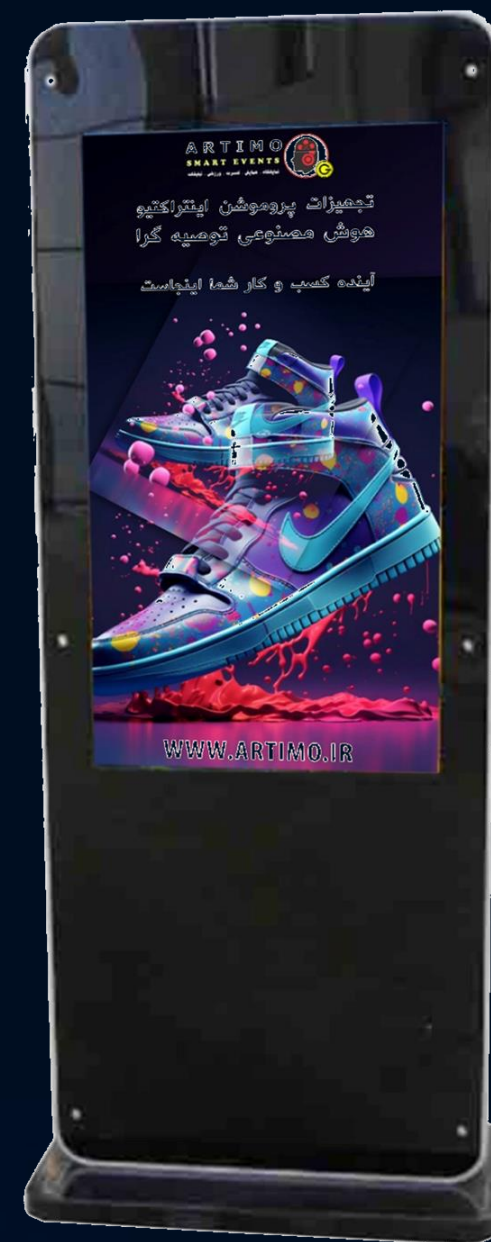
تولید ممتوای واقعیت افزوده : تماس بگیرید

نصب و راه اندازی : تماس بگیرید

اپراتور : تماس بگیرید

حمل و نقل : تماس بگیرید

Yekta group : 021-48312000





شرکت مبلغان یکتاگار
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰۵

کیوسکهای با سنسورهای تعاملی و تبلیغات – (بیل بردهای اینتراکتیو) :

با نصب کیوسکهای تعاملی می توانید کلیه محتوای خود را با مرکات انسانی مرکت دهید ، از جمله تمامی محصولات و یا خدمات را بصورت سه بعدی تولید محتوا کنید و با دستان مخاطبان مرکت دهید . شما می توانید با حضور یک نماینده یا اپراتور کلیه محصولات خود را آموزش و تمامی اجزاء محصولات خود را معرفی نمائید .

اجاره یا رنت بصورت (روزانه) : تماس بگیرید

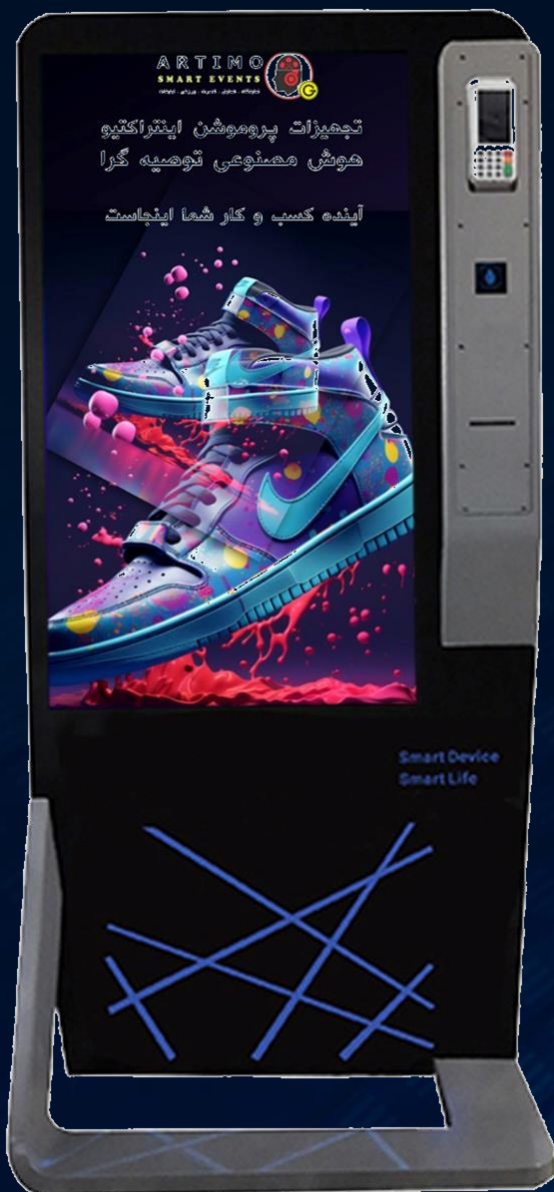
قیمت بصورت (روزانه) : تماس بگیرید

تولید محتوای واقعیت افزوده : تماس بگیرید

نصب و راه اندازی : تماس بگیرید

اپراتور : تماس بگیرید

حمل و نقل : تماس بگیرید





شرکت مبلغان یکتانگار
بازارسازی، بازاریابی، تبلیغات
با مجوز رسمی وزارت ارشاد بشماره ۱۰۳۰

جهت ارتباط با شرکت یکتانگار

خط ویژه : ۰۲۱۴۸۳۱۲۰۰۰ 

تلفن : ۸۸۶۹۸۱۸۸ 

موبایل : ۰۹۱۹۱۷۵۸۲۶۲ 



WWW.ALLART.IR



WWW.ARTIMO.IR



INSTAGRAM : ALLART.IR